



BUENOS AIRES

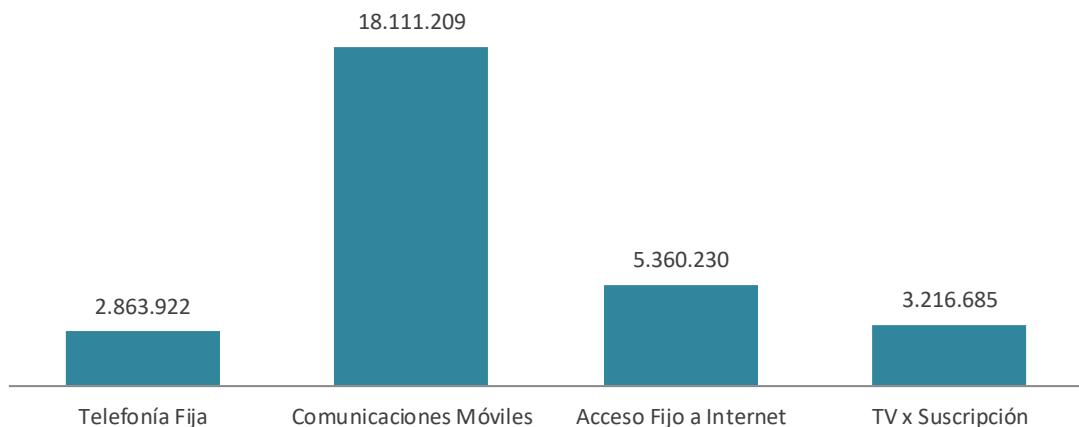
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

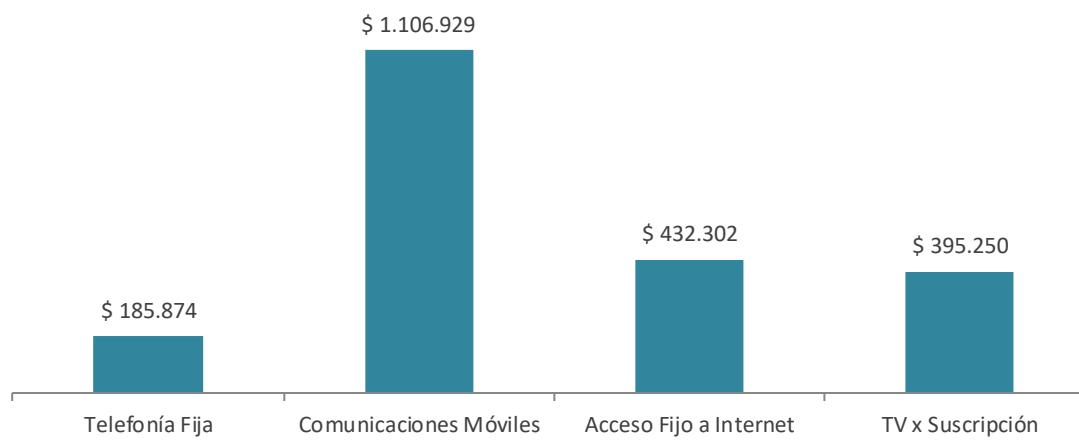
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	2.863.922	6.449.390	18.111.209	64.278.241	5.360.230	12.253.770	3.216.685	8.592.098
Participación	44,41 %	n/a	28,18 %	n/a	43,74 %	n/a	37,44 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$185.874,21	\$428.900,81	\$1.106.929,03	\$3.277.932,60	\$432.302,46	\$1.444.882,95	\$395.249,61	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	43,34 %	n/a	33,77 %	n/a	29,92 %	n/a	38,43 %	n/a
ARPU Mensual	\$10.817,00	\$11.083,76	\$10.186,41	\$8.499,33	\$13.441,66	\$19.652,22	\$20.479,14	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

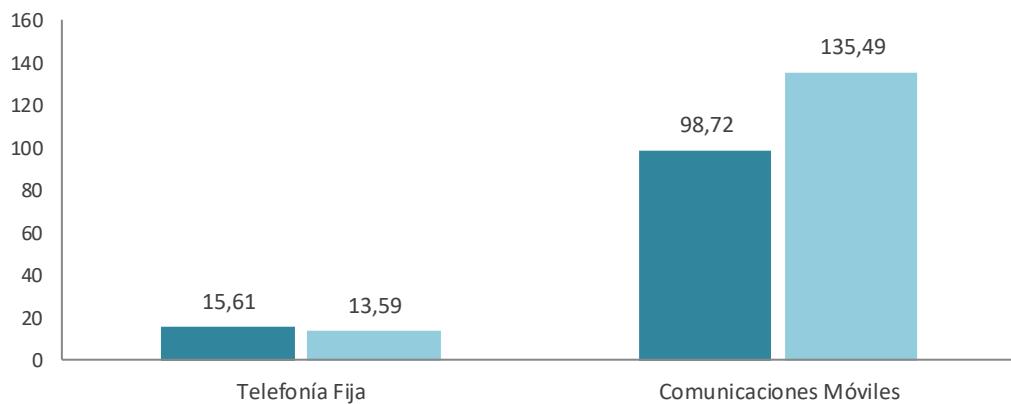


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	15,61	13,59	98,72	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	44,96	43,06	n/a	n/a	84,16	81,82	50,50	57,37

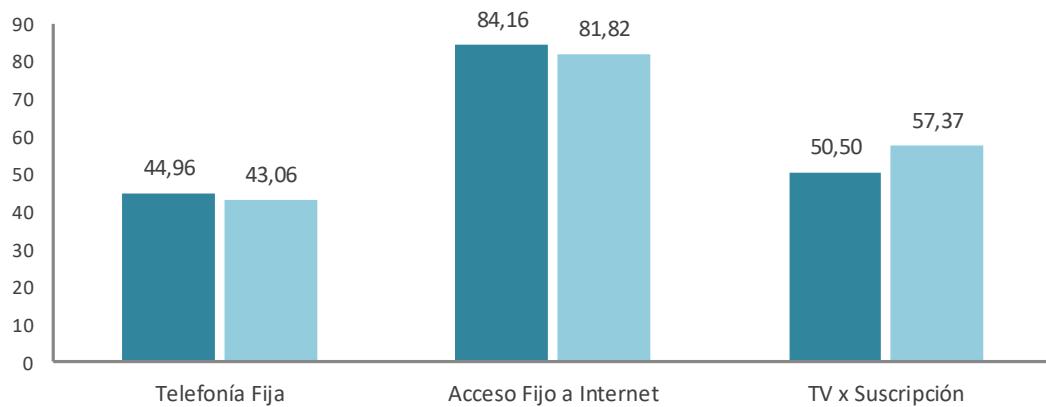
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

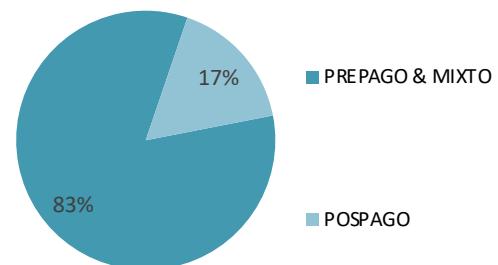
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	18.111.209	64.278.241	28,18 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.106.929,03	\$ 3.277.932,60	33,77 %
Penetración Líneas c/100 hab.	98,72	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 10.186,41	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	11.765	29.543	39,82 %
Sitios 5g	363	1.189	30,53 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
15.082.188	3.029.021



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.360.230	12.253.770	43,74 %
Ingresos (en millones)	\$ 432.302,46	\$ 1.444.882,95	29,92 %
Penetración Líneas c/100 hogares	84,16	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 13.441,66	\$ 19.652,22	N/A

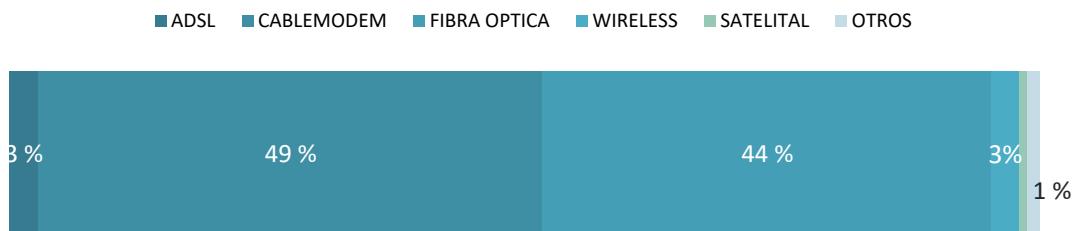
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	2.816.407	2.959.385	3.142.701	3.181.896	3.636.606	3.686.254	4.033.261	4.509.157	4.794.665	5.011.620	5.221.181	5.360.230	90,3%
Variación Interanual	0,0%	5,1%	6,2%	1,2%	14,3%	1,4%	9,4%	11,8%	6,3%	4,5%	4,2%	2,7%	



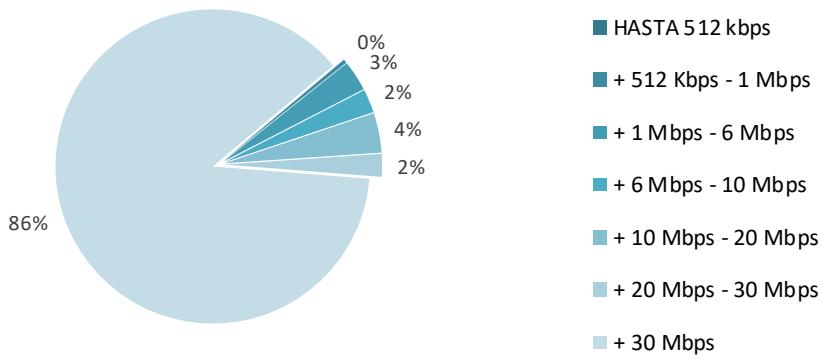
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
153.101	2.622.917	2.336.329	141.450	41.240	65.193



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
457	20.212	165.955	127.788	215.599	123.540	4.634.638	72.041	5.360.230



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
279,09	224,77

279,09 Mbps

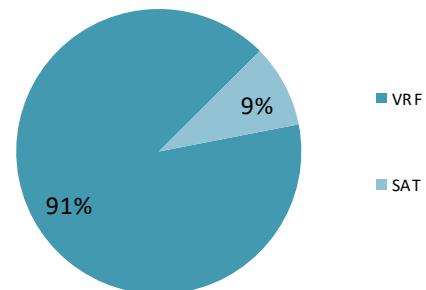


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	3.216.685	8.592.098	37,44 %
Ingresos (en millones)	\$ 395.249,61	\$ 1.028.379,39	38,43 %
Penetración Líneas c/100 hogares	50,50	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 20.479,14	\$ 19.948,16	n/a

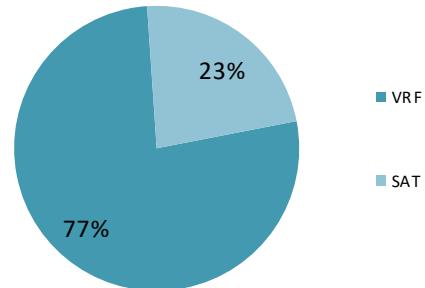
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
2.914.820	301.865



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

SAT	TOTAL
90.951	395.250

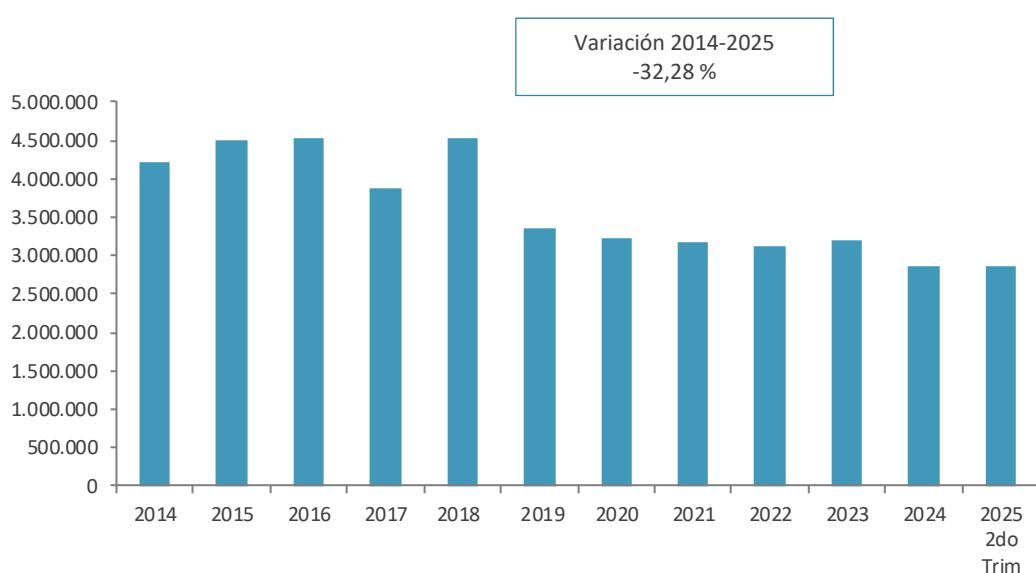


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	2.863.922	6.449.390	44,41 %
Ingresos (en millones)	185.874	\$ 428.900,81	43,34 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	16	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	44,96	43,06	n/a
ARPU Mensual	10.817	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	4.229.319	4.512.663	4.540.073	3.880.096	4.521.746	3.344.124	3.232.846	3.182.624	3.128.431	3.203.810	2.874.144	2.863.922	-32,28 %
Variación Interanual	0,0%	6,70 %	0,61 %	-14,54 %	16,54 %	-26,04 %	-3,33 %	-1,55 %	-1,70 %	2,41 %	-10,29 %	-0,36 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.